CONTEXTO:

O café é a segunda bebida mais consumida pelos Brasileiros segundo uma notícia da UOL, o café tem como finalidade espantar o sono e o cansaço, por isso os Brasileiros optam por essa bebida. Existem aqueles que não se limitam a apenas uma xícara em sua manhã e consomem quantidades maiores durante o seu dia. Estudos ja demonstraram que café preveni Alzheimer e Doença de Parkinson apontou uma médica da USP chamada Cíntia Cercato.

JUSTIFICATIVA:

Em um ambiente acadêmico é super normal as pessoas sentirem sono, ainda mais quando trabalham e estudam ao mesmo tempo, o consumo de café, energéticos e comidas que transmitem energia é essencial e comum para pessoas assim. Pensando nisso em um ambiente institucional, colocaríamos uma máquina de café com opções como expresso, expresso curto, mocha, chocolate e outras variações dessa bebida tão amada. A pessoa comprando nessa máquina iria ganhar TechPontos, na onde o aplicativo vai ir acompanhando a evolução desses TechPontos. Com isso incentivaria o usuário sempre a consumir mais, pois chegar a 1000 TechPontos o usuário terá direito a uma bebida de (sua) escolha totalmente gratuita.

OBJETIVO

O objetivo desse projeto é o lucro para a universidade, com modo que ela investiria em outros ambientes acadêmicos com melhoria aos alunos e professores. Além de diminuir a locomoção dos consumidores dessa máquina, como por exemplo sair da universidade para ir em busca de um cafezinho a tarde. Com isso todos saíram ganhando a faculdade com lucros monetários e os aluno/professores satisfeitos com a sua bebida e bem acordados!